

Компонент ОПОП 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология

Б1.О.17.03

шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Дисциплины
(модуля)**

Социология информационного общества и Интернета

Разработчик (и):
Сауткин А.А.,
канд.филос.н., доцент,
доцент кафедры философии
и социальных наук

Утверждено на заседании кафедры
философии и социальных наук
протокол № 10 от 12.03.2024

Заведующий кафедрой
философии и социальных наук



Жигунова Г. В.

**Мурманск
2024**

Пояснительная записка

Объем дисциплины 4 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

| Компетенции | Индикаторы достижения компетенций ¹ | Результаты обучения по дисциплине (модулю) |
|-------------|---|--|
| ОПК-2 | ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретико-методологические основы социологии информационного общества и Интернета как науки и учебной дисциплины; - основные теории информационного общества; - базовые компоненты социальной коммуникации; - коммуникационные механизмы социального взаимодействия; - особенности социально-коммуникационных процессов в сети Интернет <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать коммуникационные механизмы социального взаимодействия в условиях информационного общества; - выявлять связи современных социальных практик и социологических концепций информационного общества; - выявлять особенности социально-коммуникационных процессов в сети Интернет; - выявлять различные типы социальных и экономических проблем информационного общества; - ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и учитывать ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, религиозных, профессиональных общностей и групп в информационной среде; - ориентироваться в ключевых методах исследования информационного общества и Интернета и применять их в ходе конкретного исследования; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками рефлексии и генерализации в рассуждениях на |
| | ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; | |
| | ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии | |

¹ Указываются индикаторы достижения компетенций, закрепленные за данной дисциплиной (модулем)

| | | |
|--|--|---|
| | | темы социологии информационного общества и Интернета; - навыками анализа связи культурной специфики исторической эпохи и различных социокультурных и коммуникативных феноменов и процессов; - навыками составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории |
|--|--|---|

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Социология информационного общества и Интернета как наука и учебная дисциплина

Место социологии информационного общества и Интернета в системе научного знания.

Сущность и понятие информационного общества. Основные признаки «информационного общества». Понятие информационной инфраструктуры. Структура социального пространства в Интернет. Понятие «информационная культура».

Концепция виртуальной реальности, её истоки и развитие.

Этапы информационных революций.

Коммуникация в информационном обществе. Понятие коммуникации. Коммуникация как объект социологического изучения. Социальная коммуникация в постиндустриальную эпоху.

Специфика и функции коммуникации в современной информационной среде. Базовые составляющие социальной коммуникации в информационном обществе: социальные структуры общества (их коммуникативные характеристики), коммуникативные системы, каналы и способы передачи и восприятия информации.

Тема 2. История и теория информационного общества. Социологические детерминанты коммуникации в информационном обществе

Становление концепции информационного общества.

Информационное и(или) постиндустриальное общество? О. Тоффлер, Й. Масуда, Д. Белл, П. Дракер, Э. Гидденс, М. Кастельс и др. об особенностях новейшего этапа человеческой цивилизации.

Научные подходы к рассмотрению информационного общества (информационный, когнитивный, семиотический, системный, деятельностный)

Когнитивный подход к социальной коммуникации в информационном обществе. Понятие социологической доминанты коммуникации (стратификационные (социальный статус, социальная дифференциация, социальная интеграция, социальная интерференция); ситуативные (коммуникативные роли, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка); оценочные (ценностная ориентация, оценочная информация, оценка партнера, самооценка, «социальный стереотип»); факторы, определяющие социальную дифференциацию, интеграцию и интерференцию; функциональные доминанты; речевой этикет.

Стратификационные, ситуативные, оценочные доминанты социальной коммуникации. Гендерные аспекты социальных коммуникаций. Проблема смысла и проблема понимания в коммуникациях.

Информационный подход к социальной коммуникации в информационном обществе.

Понятие информации. Концепции информации в современной науке. Типы информации. Социальная информация и ее виды. Информационная деятельность и информационное обслуживание.

Семиотический уровень коммуникации: понятие знака, типы знаков. Социальная обусловленность знаков; оппозиция знаков; свойство кумулятивности знаков. Синтактика, семантика и прагматика как основные аспекты семиотики, отражающие соотношенность знаков. Коммуникативные механизмы понимания: знак, значение, смысл.

Системный подход к социальной коммуникации в информационном обществе. Понятие системности. Понятия системного подхода (система, классификация, таксономия, стратификация, типология, уровни, модель). Системность коммуникации. Система языка и коммуникативные системы (коды). Виды коммуникативных систем (естественные, искусственные).

Деятельностный подход к социальной коммуникации в информационном обществе. Коммуникационная деятельность и коммуникационные явления информационного общества: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация. Уровни коммуникационной деятельности: межличностная, групповая, массовая. Формы коммуникационной деятельности: подражание, диалог, управление. Основные элементы коммуникационного процесса в информационном обществе. Структурные модели коммуникации. Коммуникативные барьеры. Понятие и виды коммуникационных явлений.

Тема 3. Политические, экономические и социальные проблемы становления информационного общества

Социально-политические проблемы становления информационного общества. Власть в информационную эпоху. Знание как источник власти.

Суть процессов превращения информации в экономический ресурс. Влияние информационной революции на традиционную экономику. Понятие "новой экономики". Информационное общество и развитие «сетового капитализма» у М. Кастельса. Современная экономика как экономика "знаков и пространства". Понятие медиаэкономики. Связь процессов развития экономики, культурной глобализации и медиарынков развитых стран.

Социальные процессы информационного общества и их социологическое изучение. Социальная стратификация в информационном обществе. "Цифровой разрыв" и возникновение "цифрового неравенства", его социальные последствия. Виртуализация и сетевая реальность: социальные последствия. Изменения в трудовой деятельности под влиянием информатизации общества. Интернет как средство поиска работы. Потребительское поведение в Интернет. Виртуальные магазины. Новые деньги. Новые услуги. Игровой сегмент. Деловые бизнес-коммуникации в Интернет. Интернет-коммерция. Формирование культур в интернет-пространстве (сообщества, квазигруппы, социальные группы). Структура, функции и механизм образования интернет-среды. Взаимодействие индивидов в киберсред. Каналы и возможности коммуникации и их специфика. Этика и культура взаимоотношений в киберсреде. Интернет-аудитория и интернет-сообщества. Информационные ресурсы индивидуализации. Стратегии самопрезентации. Социально-психологические последствия виртуализации

Тема 4. Интернет в современных социальных взаимодействиях

Компьютерная революция и социальный прогресс. Генерация компьютерной революции и ее социально-культурные предпосылки. Первая и вторая компьютерные революции – конец и начало рубежа цивилизационных стадий.

Социальные последствия компьютерной революции.

Возникновение глобальных коммуникационных сетей.

Интернет как феномен техногенной цивилизации: история возникновения и современное состояние.

Интернет как социальная среды: его возможности и специфика взаимодействий.

Эмпирические исследования в сети Интернет. Направления эмпирических исследований в социологии Интернета. Методология и методы изучения Интернета. Социологические опросы в Интернет: возможности и ограничения. Возможности и особенности контент-анализа в исследовании виртуально социальности. Возможности и особенности дискурс-анализа. Сетевой анализ.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная:

1. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9437-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490200> .
2. Кремлев, Н. Т. Историческая социология в 3 ч. Часть 3. Индустриальное и постиндустриальное общество : учебное пособие для вузов / Н. Т. Кремлев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05552-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493563>
3. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04944-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492734> .

Дополнительная:

1. Ушаков, Е. В. Философия техники и технологии : учебник для вузов / Е. В. Ушаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04704-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492439> .

2. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473571> .
3. Касьянов, В. В. Социология массовых коммуникаций : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 221 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09839-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494994> .

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) *Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации*- URL: <http://pravo.gov.ru>
- 2) *Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»* - URL: <http://window.edu.ru>
- 3) *Справочно-правовая система. Консультант Плюс* - URL: <http://www.consultant.ru/>
- 4)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) *Офисный пакет Microsoft Office 2007*
- 2) *Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader*
- 3)

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата/специалитета/магистратуры (выбрать), оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

| Вид учебной деятельности | Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения | | | | | | | | | | |
|--|---|--|-------------|--------------|--|-------------|--------------|---------|-------------|--|--|
| | Очная | | | Очно-заочная | | | | Заочная | | | |
| | Семестр | | Всего часов | Семестр | | Всего часов | Семестр/Курс | | Всего часов | | |
| | 5 | | | | | | | | | | |
| Лекции | 20 | | | | | | | | | | |
| Практические занятия | 36 | | | | | | | | | | |
| Лабораторные работы | 0 | | | | | | | | | | |
| Самостоятельная работа | 52 | | | | | | | | | | |
| Подготовка к промежуточной аттестации | 36 | | | | | | | | | | |
| Всего часов по дисциплине | 144 | | | | | | | | | | |
| / из них в форме практической подготовки | 0 | | | | | | | | | | |

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

| | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Экзамен | + | | | | | | | | | | |
| Зачет/зачет оценкой | - | | | | | | | | | | |
| Курсовая работа (проект) | - | | | | | | | | | | |
| Количество расчетно-графических работ | - | | | | | | | | | | |
| Количество контрольных работ | | | | | | | | | | | |
| Количество рефератов | | | | | | | | | | | |
| Количество эссе | | | | | | | | | | | |

2

Перечень практических занятий по формам обучения

| № п/п | Темы практических занятий |
|-------|---|
| 1 | 2 |
| | Очная форма |
| 1 | Сущность и понятие информационного общества |
| 2 | Концепции информационного общества |
| 3 | Социологические детерминанты коммуникации в информационном обществе |

| | |
|---|--|
| 4 | Социально-политические проблемы становления информационного общества |
| 5 | Экономические проблемы становления информационного общества |
| 6 | Социальные проблемы информационного общества |
| 7 | Интернет в современных социальных взаимодействиях |
| | |
| | Заочная форма |
| 1 | |